

CAMPAÑAS URGENTES, PROYECTOS Y MEDIACIÓN

por Museo Situado



Web: www.museoreinasofia.es/museo-situado
Sede social: Calle Santa Isabel, 52, 28012 Madrid
Teléfonos: 917 741 247
E-mail: museosituado@museoreinasofia.es
Twitter: @MuseoSituado

DESTINATARIOS/AS

- Colectivos del barrio de Lavapiés.
- Público en general.

FECHAS DE DESARROLLO

- Desde el año 2020 y continúa en la actualidad.

LUGARES DONDE SE DESARROLLA EN LA CIUDAD DE MADRID

- En el Museo Reina Sofía y en el barrio de Lavapiés.
- Se han desarrollado 8 actividades, desde 2020 hasta el momento.

OBJETIVOS

- Debatir problemas que afectan a los colectivos del barrio (grabados, y ante un amplio público activo), habitualmente invisibilizados, seleccionados por los propios afectados en asamblea y preparados por el museo en colaboración con los mismos, no sólo en su dimensión local, sino en la global.
- Sensibilizar y concienciar a la sociedad desde una perspectiva descolonial, feminista y activista (artista) de los problemas a los que se enfrentan colectivos más vulnerables, especialmente desde la emergencia de la pandemia COVID-19, para dar visibilidad y apoyo a las diversas reivindicaciones sociales que varias plataformas del barrio de Lavapiés están promoviendo, así como a las voces de vecin+s, activistas y asociaciones.

DESCRIPCIÓN

Museo Situado es una activa red de colaboración de colectivos y asociaciones vecinales del barrio de Lavapiés (<https://www.museoreinasofia.es/museo-situado/comunidad>) en la que participa el Museo Reina Sofía (Dirección de Actividades Públicas y del Centro de Estudios) como parte de su trabajo en diferentes redes locales, nacionales e internacionales (<https://www.museoreinasofia.es/museo-red>) y para conectar Museo Situado a su entorno inmediato (a la vez global). Museo Situado nace de la voluntad colectiva de conectar el Museo a su entorno inmediato, a su trama de conflictos y expectativas. Funciona de manera asamblearia, regular y abierta: se decide en común qué iniciativas impulsar, en un constante ejercicio de escucha, deliberación e interpelación. Este espacio da visibilidad a campañas, actividades, proyectos, convocatorias y producciones, realizadas o en curso, impulsadas desde la red. En marzo de 2020, a raíz de la emergencia sanitaria provocada por la pandemia de la Covid-19 agravando la precariedad de muchas vidas (y generando una rápida respuesta solidaria y comunitaria), Museo

Situado impulsó la creación de una serie de cápsulas sonoras (producidas por La Sonidera) y campañas en otros formatos para visibilizar y apoyar las reivindicaciones sociales de plataformas, asociaciones, activistas y vecin+s del barrio de Lavapiés. Las cápsulas de radio se encuentran online:

- **Cápsula 1. #LavapiésBarrioDeCuidados:** se centra en la red vecinal organizada en el barrio de Lavapiés para ayudar a las personas y familias sin recursos durante la pandemia de la COVID-19, con el club de fútbol Dragones de Lavapiés; la plataforma La CuBA y la asociación Valiente Bangla.
- **Cápsula 2. #RegularizacionYa:** reclama la residencia y el derecho al trabajo de todas las personas migrantes y refugiadas ante la emergencia sanitaria de la COVID-19. Participan: Observatorio Jeanneth Beltrán sobre Derechos en Empleo de Hogar y de Cuidados, la asociación Senda de Cuidados y la Asociación de Nuevos Ciudadanos por la Interculturalidad (ASNUCI).
- **Cápsula 3. #IntérpretesParaSanar #IntérpretesYa:** promueve la campaña de la asociación Valiente Bangla, la Red Interlavapiés y la Red Solidaria de Acogida con el apoyo del artista Dani Zelko (Lengua o Muerte) para demandar intérpretes en hospitales y centros sanitarios dado el peligro de la barrera idiomática para la salud pública.
- **Cápsula 4. #HuelgaAlquileres:** dirigida a las autoridades competentes reclama medidas reales centradas en las personas (no en el mercado inmobiliario y la economía de los grandes especuladores de la vivienda), y denunciando las consecuencias de la turistificación y gentrificación. Participan: la Asamblea de Bloques en Lucha y el colectivo Lavapiés ¿dónde vas?
- **Cápsula 5. #TrabajadorasEsencialesConDerechosLaborales #Ratificacion189Ya:** reivindica el reconocimiento y la visibilización del trabajo de hogar y de los cuidados (en su mayoría realizado por mujeres migrantes), esencial e imprescindible para sostener la vida, como defiende en su Convenio n.º 189 la OIT. Participan Territorio Doméstico; la Red de Trabajadoras Domésticas de Honduras, y la Unión de Trabajadoras Afrocolombianas del Servicio Doméstico (UTRASD).
- **Cápsula 6. #OlvidadasPorElVirus:** reivindica el valor de todas las vidas denunciando las condiciones inhumanas de miles de personas migrantes y refugiadas en fronteras internas y externas de Europa, denuncia la inacción de la Unión Europea y sus miembros frente a las graves vulneraciones de los derechos humanos dentro y fuera de sus territorios, y visibiliza las redes de apoyo mutuo surgidas a raíz de la crisis de la COVID-19. Participan: la Red Solidaria de Acogida, y testimonios de personas migrantes.
- **Cápsula 7. #DíaInternacionalDelMigrante:** elaborada por el Día Internacional del Migrante (18 de diciembre), muestra la realidad cotidiana de las personas refugiadas y migrantes de nuestro país. Varias asociaciones y ONGs plantean la urgencia de cambiar el modelo migratorio para acabar con los centros de internamiento, las deportaciones, las vallas y las redadas racistas y denuncian el aumento de trabas y demoras en el sistema de citas de las oficinas de extranjería a causa de la pandemia por coronavirus. Participan la Red Solidaria de Acogida (RSA) y diversas personas migrantes.
- **Acción urgente 8: Manifiesto. #unaÉticadeCatástrofe:** Ante la catástrofe sanitaria, social y cultural que atraviesan los distintos barrios de Madrid, la asamblea de Museo Situado lanza este manifiesto, al que se adhieren distintos colectivos y redes para denunciar el agravamiento de las condiciones de vida, proponiendo al Ayuntamiento medidas concretas para un Plan de Emergencia Social desde una ética de lo común y de la solidaridad. <https://www.museoreinasofia.es/museo-situado/campanas-urgentes>

PRINCIPALES LOGROS

- Constituirse como red (asamblearia) realizando iniciativas y actividades continuas con la participación, cada vez más dinámica, de diversos colectivos y personas del barrio de Lavapiés (abierto a nuevas incorporaciones), mejorando las relaciones entre colectivos, entre los colectivos y el museo y revelando a la sociedad en general la dimensión de los problemas del propio barrio y sus habitantes, a través de las voces de los mismos.

- Integrar en un mismo grupo a diversas personas, vecinas, trabajadoras y habitantes del barrio (intelectuales, artistas, trabajadores y trabajadoras, migrantes con y “sin papeles”), logrando una gran calidad artística y capacidad de denuncia con voz propia. Estar abiertas a la colaboración con otros grupos.
- Constituirse como espacio de aprendizaje colectivo de las temáticas trabajadas, de las labores organizativas (de cada actividad) y de las realidades sociales que afectan a los diversos colectivos y personas que participan (incluyendo el público).
- Es un espacio abierto y horizontal que tiene en cuenta las circunstancias personales de sus participantes y sus dificultades vitales, colaborando en grupo para facilitar la participación de todas y lograr la polifonía necesaria para que todas tengan voz.
- Por solicitud de la red Museo Situado se facilita el acceso al carné de usuario de la Biblioteca y Centro de Documentación del Museo Reina Sofía a aquellas personas que no tengan regularizada su ciudadanía en el país. Su tramitación se realiza a través de las asociaciones y colectivos que forman la red y representan a los futuros usuarios. El mero reconocimiento de su existencia y presencia mediante este documento les facilita a lxs usuarixs la vida.
- Obtención del carnet de Museo Situado, para las personas que integran los distintos colectivos de su red, que permite ciertos beneficios (ingreso gratis al museo los fines de semana, descuento en la librería, cafetería, tienda, etc.).

PRINCIPALES DESAFÍOS

- La propia supervivencia del grupo, dadas las dificultades de sus participantes, así como la precariedad de recursos en la que suele trabajar el sector artístico y cultural.
- Las temáticas difíciles e incómodas, no sólo de cara a la sociedad, sino también entre los grupos, que se han ido limando a lo largo del tiempo.
- Las articulaciones de las distintas temporalidades que caracterizan a los distintos colectivos con las del museo.