

VOCES SITUADAS

por Museo Situado



Web: www.museoreinasofia.es/museo-situado
Sede social: Calle Santa Isabel, 52, 28012 Madrid
Teléfonos: 917 741 247
E-mail: museosituado@museoreinasofia.es
Twitter: @MuseoSituado

DESTINATARIOS/AS

- Colectivos del barrio de Lavapiés.
- Público en general.

FECHAS DE DESARROLLO

- Desde el año 2018 y continúa en la actualidad.

LUGARES DONDE SE DESARROLLA EN LA CIUDAD DE MADRID

- En el Museo Reina Sofía y en el barrio de Lavapiés.
- Se han desarrollado 10 sesiones: 1 en 2018, 2 en 2019, y 7 en 2020: <https://www.museoreinasofia.es/museo-situado/voces-situadas>

OBJETIVOS

- Debatir problemas que afectan a colectivos invisibilizados del barrio por los propios afectados en asamblea en su dimensión local y global.
- Sensibilizar y concienciar a la sociedad desde una perspectiva descolonial, feminista y activista (*artista*) y transformar la sociedad para solucionar problemas de los colectivos más vulnerables (migración, deuda, explotación y violencia femenina, crisis sistémicas, dinámicas discriminatorias, relevancia de los cuidados y su desatención, vulnerabilidad de las personas mayores y futuros podríamos alternativos inclusivos).

DESCRIPCIÓN

Museo Situado es una activa red de colaboración de colectivos y asociaciones vecinales del barrio de Lavapiés (<https://www.museoreinasofia.es/museo-situado/comunidad>) en la que participa el Museo Reina Sofía (Dirección de Actividades Públicas y del Centro de Estudios) como parte de su trabajo en diferentes redes locales, nacionales e internacionales (<https://www.museoreinasofia.es/museo-red>) y para conectar Museo Situado a su entorno inmediato (a la vez glocal) mediante asambleas. Participa del programa Voces situadas del Museo Reina Sofía: un espacio de reflexión y debate sobre problemas presentes a partir de experiencias situadas (muchas disponibles en audio y video), originado en 2018 del Departamento de Actividades Públicas del Museo Reina Sofía, con diez ediciones desde Museo Situado:

- Número 3: (Abrir el Museo a su entorno. Tentativas de desbordar la institución): un encuentro entre activistas, intelectuales y representantes de colectivos de Lavapiés para reflexionar sobre el impacto del Museo en la gentrificación y turistificación del barrio, proponiendo un “museo situado”.
- Número 8: (Traspassar fronteras) sobre las fronteras que impiden los tránsitos y el refugio de personas en un mundo global.

- Número 10 (Deuda, femenino plural), debatió sobre la deuda y cómo ésta afecta especialmente a las mujeres y migrantes.
- Número 11 (El coste de la fresa. Esclavas del siglo XXI), debatió la situación que viven las jornaleras marroquíes que llegan a los campos en las campañas de recogida de la fresa, contratadas desde sus lugares de origen, para comprender y visibilizar las condiciones en las que estas personas desempeñan su trabajo.
- Número 12 (¿Quién cuida a la cuidadora? Capitalismo, reproducción y cuarentena) consistió en una conversación abierta acerca de las luchas del trabajo doméstico en el contexto capitalista, visibilizadas y agravadas por la emergencia sanitaria de la Covid-19.
- Número 13 (Sobrevivir entre tod+s. Organización comunitaria en tiempos de pandemia) fue una conversación abierta acerca de las formas concretas de resistencia, cooperación, autogestión y solidaridad comunitaria en diferentes lugares en el contexto de crisis capitalista y de la crisis sanitaria de la COVID-19 en estado de alarma.
- Número 14 (El virus en la Europa fortaleza), consistió en una conversación abierta entre agentes sociales con diversas experiencias atendiendo a cómo viven estos tiempos de pandemia las personas migrantes en las fronteras internas y externas de Europa, sus problemáticas y sus resistencias.
- Número 15 (Tod+s somos viej+s, tod+s somos mortales), reflexionó sobre las diferentes formas de envejecer y morir en las sociedades occidentales, reflexionando sobre el derecho de vivir y de morir dignamente.
- Número 16 (Otro fin del mundo es posible. Interrogando la “nueva normalidad”), fue un debate para imaginar otros futuros posibles ante el nuevo escenario de una sociedad poscovid.
- Número 17 (Superficies de placer), consistió en un diálogo sobre el deseo, el contacto y el riesgo en tiempos de pandemia y distanciamiento social, con la estigmatización de prácticas sexuales no normadas, con actitudes de miedo, condena y persecución.

PRINCIPALES LOGROS

- Constituirse como red (asamblearia) realizando iniciativas y actividades continuas con la participación de diversos colectivos y personas del barrio de Lavapiés, mejorando las relaciones entre colectivos, y visibilizando los problemas del propio barrio a través de las voces de sus habitantes.
- Integrar en un mismo grupo a diversas personas habitantes del barrio logrando una gran calidad artística y capacidad de denuncia con voz propia.
- Constituirse como espacio de aprendizaje colectivo de las temáticas trabajadas y de las labores organizativas de las participantes.
- Lograr horizontalidad y polifonía en la diversidad.
- Obtención del carné de usuario de la Biblioteca y Centro de Documentación del Museo Reina Sofía, incluyendo a aquellas personas que no tengan regularizada su ciudadanía en el país.
- Obtención del carnet de Museo Situado, para las personas que integran los distintos colectivos de su red, que permite ciertos beneficios (ingreso gratis al museo los fines de semana, descuento en la librería, cafetería, tienda, etc.).

PRINCIPALES DESAFÍOS

- La propia supervivencia del grupo, dadas la precariedad vital de sus participantes y la escasez de recursos.
- Las temáticas difíciles e incómodas para la sociedad y los grupos participantes.
- La articulación de las distintas temporalidades que caracterizan a los distintos colectivos con las del museo.