

CAMPAÑAS EN EL BARRIO DEL PILAR

por Asociación Humanista Barrio del Pilar



Web: www.humanistasbarriodelpilar.blogspot.com

Sede social: Calle de Ponferrada 4, 28029 Madrid

Teléfono: 617 722 444

E-mail: proyectoshumanistas@yahoo.es

Facebook: [@humanistas.barriodelpilar](https://www.facebook.com/humanistas.barriodelpilar)

Twitter: [@humanistasBP](https://twitter.com/humanistasBP)

DESTINATARIOS/AS

- Todos los públicos.

LUGARES DONDE SE DESARROLLA EN LA CIUDAD DE MADRID

- Barrio del Pilar y sede de la asociación (Calle de Ponferrada 4, 28029 Madrid).

FECHAS DE DESARROLLO

- Desde el año 2010 y continúa.

OBJETIVOS

- Sensibilizar con temas de no violencia y no discriminación.

DESCRIPCIÓN

La iniciativa consiste en estrategias de comunicación como la difusión en redes sociales, carteles en el barrio, talleres, etc. Las campañas dependen de los temas que se estén trabajando en alguno de los talleres y tratan de sensibilizar sobre alguna cuestión social a través de una imagen o de algún artículo de reflexión.

Algunos ejemplos de temas abordados son la no violencia, discriminación de la mujer, justicia social, diversidad, referentes de la no violencia, tolerancia, inclusión de la diversidad funcional, desarme nuclear, convivencia y migraciones, un planeta sostenible, etc.

Campañas permanentes:

- Día de la no violencia (2 de octubre).
- Día de la Mujer trabajadora (8 de marzo).

Campañas del año 2020:

- «No hay libertad sin justicia social» (enero).
- «Cuando una mujer da un paso, todas y todos avanzamos» (febrero).
- «Mantén la distancia física, pero con cercanía social» (junio).
- «10 razones para apoyar a los comercios del barrio» (julio).
- «Hagamos de la no violencia una intención en marcha» (septiembre).
- «Imagínalo posible: un mundo sin violencia» (octubre).

PRINCIPALES LOGROS

- La participación conjunta entre vecinos, comerciantes y trabajadores del barrio, estrechando las relaciones en la comunidad.
- La movilización de las personas del barrio que permite dar a conocer la asociación, de modo que luego se acercan nuevas personas para participar en otras actividades.

PRINCIPALES DESAFÍOS

- La participación directa en estas actividades es limitada, de modo que es difícil medir el impacto de las acciones y conocer en qué medida el mensaje de no violencia llega a la gente.