

PROMOCIÓN DEL CONSUMO RESPONSABLE AGROECOLÓGICO

por La Garbancita Ecológica



LA GARBANCITA
ECOLÓGICA

Web: www.lagarbancitaecologica.org

Sede social: Calle Puerto del Milagro, 8, 28018 Madrid.

Teléfono: 618 215 863

E-mail: lcestabasica@lagarbancitaecologica.org

Twitter: @LaGarbancitaEco

Instagram: @LaGarbancitaEco

DESTINATARIOS/AS

- Público en general.

LUGARES DONDE SE DESARROLLA EN LA CIUDAD DE MADRID

- Calle Puerto del Milagro, 8, 28018 Madrid.

FECHAS DE DESARROLLO

- 2006 y continúa en la actualidad.

Objetivos

- Promover un consumo responsable agroecológico, autogestionado, popular y cooperativo.
- Defender la seguridad y la soberanía alimentaria para todas las personas y todos los pueblos frente a la mercantilización, industrialización y globalización de los alimentos.
- Crear mercados locales de consumo ecológico consciente.
- Promover la salud y la educación alimentaria responsable.

DESCRIPCIÓN

La iniciativa se inició en el año 1996 con los Grupos Autogestionados de Konsumo (GAK), grupos de personas que trabajan para establecer una relación directa entre productores agroecológicos del campo y consumidores de la ciudad. Diez años después, desde los GAK se creó una estructura logística propia, una cooperativa de consumidores responsables sin ánimo de lucro que llamaron La Garbancita ecológica. Desde esta empresa social autogestionada sin ánimo de lucro hoy llevan adelante, por un lado, campañas y actividades formativas para promover el consumo responsable y la educación alimentaria. Por otro, se encargan también de la elaboración de menús y ofrecen en su tienda-almacén en Vallecas productos agroecológicos provenientes de cultivos sustentables.

La primera línea de trabajo promueve que los comedores escolares implementen la alimentación agroecológica. Para esto brinda apoyo técnico en actividades educativas y fomenta el desarrollo de Grupos de Consumo y suministro de alimentos. Brinda asesoramiento en la planificación del proceso de transición, en el análisis de las dificultades y en la elaboración de alternativas con la participación de la comunidad educativa, nutricionistas y agricultores y agricultoras.

También se desarrollan talleres y cursos entre los que destacan: Escuela de familias; Educación en salud alimentaria, nutricional, buco-dental y ambiental a niños, niñas, familias, mujeres, asociaciones, escuelas, cocineras y participantes en escuelas de verano; Elaboración de contenidos y unidades didácticas, entre otros. Por último, realizan Campañas sobre temas de responsabilidad agroecológica y editaron, hasta 2016, cinco números al año de la revista Revista Tachai. Allí informaban sobre las propiedades ecológicas, sociales y culturales de los alimentos que distribuye la Garbancita entre cooperativistas, colaboradores y consumidores, tanto unidades familiares como consumidores colectivos (escuelas, asociaciones, grupos de consumo, eventos, etc).

La segunda línea de actuación promueve los menús agroecológicos y facilita la adquisición de productos agroecológicos a través de la Tienda-almacén en Madrid (Vallecas) de La Garbancita, que ofrece también venta online y reparto a domicilio. Desde allí crea y mantiene grupos de consumo responsable, dependientes de circuitos cortos de distribución. También informa sobre el calendario de temporada y promueve una alimentación sana y responsable a través de información y asesoramiento sobre la cesta básica de alimentos. La Garbancita Ecológica ha creado una pirámide propia de Alimentos, Actividad Física y Afectos, así como una publicación sobre las frutas y verduras de temporada.

PRINCIPALES LOGROS

- Construir una cooperativa integral autogestionada en la que agricultores y consumidores trabajan a favor del conocimiento de la alimentación ecológica, que no es solo una alimentación que no tiene químicos y que está reglamentada a nivel europeo y crean, hombro con hombro, Sistemas Alimentarios Agroecológicos cuyos rasgos son: precios justos, temporada, cercanía, circuitos cortos de distribución, biodiversidad, fertilidad de la tierra, dignificación de la vida en el campo, equilibrio territorial, ecofeminismo, economía circular y residuos cero, educación alimentaria y ambiental.
- Promover la salud para las personas y para el planeta a través del Consumo Responsable, la Agroecología y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Promover la relación, interacción y transversalidad entre los rasgos del consumo responsable agroecológico y los 17 Objetivos y 169 metas de la Agenda 2030-Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Fomentar de manera integral los principios y valores de la Garbancita Ecológica, mediante la educación interna de cooperativistas, trabajadores, colaboradores, consumidores y proveedores (agricultores, ganaderos, artesanos, elaboradores y transportistas, todos ellos/as ecológicos/as).

PRINCIPALES DESAFÍOS

- Ampliar el compromiso de los trabajadores y trabajadoras con el proyecto, para que sientan los valores de la agroecología como propios.
- Involucrar profesionales de distintas disciplinas afines a la iniciativa, como nutricionistas comprometidos con los valores agroecológicos-ODS.
- La cooperativa necesita un salto de escala para superar sus redes actuales, aumentar sus ventas sin abandonar sus principios y promover sinergias y cooperaciones entre los distintos eslabones de la cadena de valor de los alimentos ecológicos. La producción agroecológica se desvaloriza si no se vincula a una mayor conciencia social y ecológica.
- La Transición Ecológica Justa en el terreno alimentario necesita más y mejores consumidores/as. Educar para que los alimentos agroecológicos sean la base de la dieta de las personas y que el consumo de productos agroecológicos no sea solo una moda o algo esporádico. La salud, la ecología y el trabajo digno deben ser un criterio básico en la elección de los consumidores responsables y no solo el precio del producto.