

# INVESTIGACIÓN, APOYO TÉCNICO, FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN AGROECOLÓGICA

por **Cyclos S. Coop**

---



Web: [www.cycloscoop.net](http://www.cycloscoop.net)

Sede social: Calle del Labrador 20 (bajo), 28005 Madrid

Teléfono: 627 771 434

E-mail: [info@cycloscoop.net](mailto:info@cycloscoop.net)

Facebook: [@cycloscoop](https://www.facebook.com/cycloscoop)

## DESTINATARIOS/AS

- Grupos de consumo.
- Productores agroecológicos.
- Público en general.

## LUGARES DONDE SE DESARROLLA EN LA CIUDAD DE MADRID

- En distintos lugares y locales de la ciudad de Madrid.

## FECHAS DE DESARROLLO

- Desde el año 2012 y continúa en la actualidad.

## OBJETIVOS

- Avanzar hacia un modelo de desarrollo fundado en el respeto a los límites ecológicos del planeta, la justicia, la equidad de género, la convivencia, la participación democrática y la solidaridad.
- Desarrollar un modelo de empleo basado en la excelencia, en la corresponsabilidad y en la colectivización de saberes y del esfuerzo.
- Transformar el planeta y la sociedad a través del emprendimiento agroecológico, la investigación medioambiental, la educación para la sostenibilidad, la incidencia política y la participación comunitaria.

## DESCRIPCIÓN

La iniciativa consiste en varias actividades de investigación, estudio técnico, formación, campañas de sensibilización y facilitación de procesos participativos con un enfoque socioambiental y de género. Es desarrollada por Cyclos S. Coop., una cooperativa de trabajo que nació de la interacción entre el ecologismo, el feminismo, el pacifismo, la horizontalidad y la cooperación. Sus valores se encuentran recogidos en la Carta de Principios de la Economía Solidaria de la cual son firmantes: equidad, trabajo, sostenibilidad ambiental, cooperación, sin fines lucrativos y compromiso con el entorno.

Además de sus tareas de apoyo técnico e investigación, una de sus principales líneas de trabajo es el emprendimiento agroecológico mediante el cual estimulan y prestan apoyo en la orientación y conso-

lidación exitosa de iniciativas emprendedoras que tienen que ver con la producción agrícola ecológica, la comercialización de alimentos ecológicos, su distribución y la puesta en marcha de otros modelos de consumo. En la actualidad gestionan algunos proyectos agroecológicos con cierto recorrido que se rigen por los principios de la soberanía alimentaria, esto es, la agricultura y ganadería enfocada a la alimentación de todas las personas, valorar a quienes producen alimentos y sus conocimientos, fomentar el desarrollo local y respetar los ciclos de la naturaleza. Estos proyectos son:

- *A Salto de Mata*: tienda de productos agroecológicos abierta al público en general situada en el barrio madrileño de Lavapiés. En funcionamiento desde 2001 y desde 2018 traspasada oficialmente a Cyclos.
- *El Fogón Verde*: restaurante agroecológico, vegetariano y cooperativo en el barrio madrileño de Las Letras. En funcionamiento desde 2016 bajo la figura de S.L.L de la que es socia Cyclos.
- *La Ecomarca*: distribuidora de productos ecológicos a grupos de consumo. Funciona desde 2012 y abastece a una veintena de grupos de consumo de la Comunidad de Madrid a través de pequeños productores.
- *Madrid Km0*: centro logístico en Villaverde formado por productores agroecológicos y por la distribuidora La Ecomarca.

#### **PRINCIPALES LOGROS**

- Sostener proyectos productivos (no primarios, pero sí fuera del ámbito de la consultoría que es donde se centra gran parte del trabajo de las cooperativas de ESS) sin ningún tipo de ayuda pública o privada hasta la fecha.
- Generar redes de confianza estables entre consumidoras y productoras desde la posición de “intermediarias”, figura habitualmente denostada en el ámbito agroecológico. Estas redes siempre se han visibilizado, pero más aún a raíz del confinamiento por el coronavirus en el que los grupos de consumo no pararon de hacer pedidos incluso en las semanas más duras de confinamiento.

#### **PRINCIPALES DESAFÍOS**

- Seguir sosteniendo algunos de estos proyectos que dependen, en algunos casos, del mercado inmobiliario o de las dinámicas de gentrificación de algunos barrios, como en el caso de Lavapiés, donde se ubica A Salto de Mata, que próximamente tendrá que abandonar el local.
- Generar estructuras coordinadoras de mayor escala para, por ejemplo, atraer más proyectos productivos al centro logístico y ampliar los canales de venta.
- Dar un giro a los trabajos de consultoría clásica hacia la agroecología.
- Generar estructuras de gobernanza que permitan coordinar proyectos con modelos organizativos bastante cerrados (en horarios, en trabajos) entre toda la cooperativa.