

# ACTIVIDADES CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

por **Herstóricas**

---



Web: [www.herstoricas.com/](http://www.herstoricas.com/)

Sede social: Calle La Canción del Olvido, 12, 7º derecha

Teléfonos: 638 980 437 / 659 918 085

E-mail: [herstoricas@gmail.com](mailto:herstoricas@gmail.com)

Facebook: [@herstoricas](https://www.facebook.com/herstoricas)

Twitter: [@herstoricas](https://twitter.com/herstoricas)

Instagram: [@herstoricas](https://www.instagram.com/herstoricas)

## DESTINATARIOS/AS

- Público en general.

## LUGARES DONDE SE DESARROLLA EN LA CIUDAD DE MADRID

- Principalmente hacemos uso del espacio público de toda la ciudad de Madrid, dependiendo del recorrido urbano y en museos de la ciudad.
- Al realizar los talleres nos desplazamos a las sedes y locales de las personas que lo contratan y en el caso de ser actividades propias buscamos instituciones y locales afines para poder realizarlas.
- En el contexto Covid-19 se han adaptado a formato virtual muchas de las actividades

## FECHAS DE DESARROLLO

- Desde mayo de 2017 y continúa en la actualidad.

## OBJETIVOS

- Divulgar la historia de las mujeres con una perspectiva feminista
- Generar espacios de debate y fomentar el pensamiento crítico.
- Lograr que las personas asimilen la historia de las mujeres como parte de la historia general, que se convierta en la historia de todas y de todos.

## DESCRIPCIÓN

La iniciativa consiste en el desarrollo de distintas actividades (paseos, visitas a museos y eventos temáticas) desde una perspectiva de género. En la ciudad de Madrid, estas actividades consisten en:

- Paseos: A través de recorridos por Madrid se reivindica el espacio que ocuparon otras mujeres antes que nosotras y que la historia ha olvidado, siempre estimulando el debate y la conversación en torno al pasado, el presente y el futuro en un espacio seguro. Los paseos que se ofrecen son: *En busca de las Madrileñas: espacios comunes*; *Las Herstóricas del Cementerio Civil*; *Les-Bis en Madrid*; *Paseo infantil: menudas Herstóricas*; *Vallekanas: sus calles, su historia*; *Vallekanas: juntas haciendo barrio*; *Castizas y verbeneras*; *Juntas y revueltas: un paseo para todas*.

- Visitas a museos: A partir de visitas con perspectiva de género, se aspira conocer los museos más allá de su dimensión técnica y artística. Se busca lo que las obras dicen acerca de las personas que las crearon, quiénes eran, cómo veían el mundo y que querían contar a través de sus obras. Las visitas que se realizan en Madrid se titulan: *Arte y violencias machistas; Repensando a las mujeres en el arte*, y *Sexualidades en el Prado*.
- Eventos temáticos: Con la idea de dar a conocer las vidas de las mujeres que la historia ha invisibilizado y cuyos trabajos no se han valorado lo suficiente, se realizan una serie de eventos temáticos basados en dinámicas de roles para conocer sus historias. Para este fin, se trabaja con biografías de mujeres diversas que han desempeñado múltiples funciones, ocupado distintos lugares y que pueden servir como referentes alternativos a los ofrecidos por el sistema patriarcal en la actualidad. Los eventos temáticos que se realizan se titulan: *Republicanas* (una dinámica de cambio de roles a través de la cual cada participante rinde homenaje a alguna de las mujeres de la Segunda República Española), y *Noche de brujas* (una dinámica de cambio de roles a través de la cual se descubren las biografías de mujeres diversas que rompieron con las normas establecidas en las épocas que les tocó vivir y que, por eso, se las tachó de brujas).

#### **PRINCIPALES LOGROS**

- El proceso de cambio en el imaginario colectivo que vemos en las personas que acuden a las actividades. A través de los formularios que mandamos de encuestas tras ellas, se comprueba que la adaptación realizada de los estudios académicos en torno la historia de las mujeres a distintos públicos son positivos.
- Que las personas usuarias de las actividades reformulen la manera en la que miran los espacios públicos y culturales, siendo conscientes de la necesidad que supone que las instituciones lleven a cabo una revisión de los discursos históricos.

#### **PRINCIPALES DESAFÍOS**

- Llegar a un público ajeno al feminismo y al activismo.
- La sostenibilidad económica para lograr un equipo de trabajo estable.